

会社・労働組合は幸せづくりの「公器」



MT企画とは

会社も組合も今の姿や振る舞いは過去の歴史の延長上にあり、今後も変わり続けるでしょう。しかし、会社が利益を追求し、組合が労働条件改善を主たる目的とする点は変わりません。

組織は本来、人を幸せにし社会をより良くするための手段であり、会社も組合もそのために社会と人の間に存在する手段です。よってリーダーの役割は目的へ向かいそれを十分機能させることなのですが、変化の中では見失われがちです。

MT企画は、そんなリーダーに寄り添い、会社や組合が公器として社会に貢献し続けられるように、研修やコンサルティングなどを通じて個々のコンディションに応じた支援を行います。

概要

沿革

2025年1月 設立
2025年2月 名古屋市内事務所開設

事業所

名称：MT企画
代表：松浦 勝
住所：〒460-0008
名古屋市中区栄5丁目26-39 GS栄ビル3階
電話：052-933-3822
mail：mtkikaku@mtkikaku.jp
web：https://mtkikaku.jp
取引銀行：三菱UFJ銀行名古屋営業部



代表プロフィール

- 経歴** 1960年 島根県松江市生まれ
1983年 島根トヨタグループ(株)入社、営業部本社新車課
1985年 島根トヨタグループ労組書記長
1991年 執行委員長・新産別最賃委員・全ト地協議長
1996年 全トヨタ販労連中央執行委員・本部教育局長、
労働経済研究会副幹事、ULフォーラムフェロー
2024年 全トヨタ販労連退職
- 資格** 厚生労働大臣認定 キャリアコンサルタント
(一社)日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー
医療福祉情報実務能力協会認定 メンタルケアカウンセラー
- 著作** 連載：「労働と経済」労働組合リーダーの実務に役立つ
著作：「賃金の基礎知識」「組合記念誌」「活動動画」など

組織経営コンサルタント

労働組合 / 会社人事・労務

MT企画

事業案内

幸せな未来づくりのパートナー

OMC
organizational
management
consultant

組織は人の幸せのために!

MT企画は働く人に愛着を持ち、社内課題に取り組む会社と組合をサポートし、最適解を提供します。

事業内容

「教育」「人材育成」「コンサルティング」を柱に
会社・組合の課題解決策を提案

for company : 事業の持続的発展に必要な人材確保策を提案します。

for union : 健全な労働運動の活性化に役立つサービスを提供します。

教育 身近な課題解決に役立つ知識を習得

基本スタンス

- マクロよりも自社に軸足を置きます。
- 個人と組織の両面で知識向上を図ります。
- 動画や WEB、ゲームなどを用います。

分野

● 労働条件

賃金や労働時間の全体像に最新論点を位置づけ、
相応しい労働条件構築に必須の知識習得

- ・用語で挫折した人にも分かりやすく解説します。
- ・データから自社・自身の現在地を確認します。
- ・給料明細を用いて「一社員目線」を具体化し、
取り組みの熱量を高めます。

課題抽出から解消への道筋発見手法の習得

- ・賃金と物価や生計費の関係を整理し、あるべき
水準の具体化手法を学びます。
- ・課題抽出と支払能力の把握法や取り組みへの活
かし方を実践的に学びます。

● 広報

広報戦略と機関誌やニュース作成ノウハウの習得

- ・伝達、啓発、コミュニケーション機能の爆上げポ
イントを解説します。
- ・組合員との接点を広げる手法を解説します。
- ・「伝わる伝え方」の要点を解説します。

● 法律

交渉当事者に必須の知識習得

- ・条文や一般論の詰め込みではなく、コンプラ時
代の「どうすれば?」に応えます。
- ・「労働者は守られてる?」「ストは違法?」など素
朴な疑問に即答できるよう解説します。

知識の活用法を習得

- ・ケーススタディで事象の解釈と解決への筋道の
立て方を学びます。
- ・ロールプレイで実行可能な行動を具体化し、改
善活動のポイントを学びます。

● 心理

「心」由来の問題に携わる人に必須のメンタルマネ
ジメント知識習得

- ・自分を守るセルフケアと仲間・組織を守るライン
ケアの要点を解説します。
- ・未然防止に役立つタイプ別ストレスマネジメント
法を解説します。
- ・個人任せにしない、組織で問題に対処する際の
ポイントを解説します。



脱
専門用語



人材育成

組織に貢献できる力を育む

基本スタンス

- チームの実践力向上を図ります。
- よい組織は強みを強化し、弱みをなくし
ます。
- マネジメントとは権力ではなく人を活かす
責任です。

分野

● 交渉力

職務上の利害関係者と対等以上の関
係を構築できる人材を目指します。

● 伝達力

相手に応じた多様な伝達スキルを駆
使できる人材を目指します。

● 理解力

物事を正しく言語化できる人材を目
指します。

● 共感力

他者が安心して発言でき、今の立場
で話を聞ける人材を目指します。

コンサルティング

組織が強くなる仕組みにアップデート

基本スタンス

- 新しい知識と切り口による思考で取り
組みを再構築します。
- 対応よりも対策に軸足を置きます。

分野

● ヒト (人材力)

最も重要な資源であり役員交代は宿命。
候補者選びや面談・育成計画作成など幅広く
支援します。

● モノ (設備力)

人や情報を安全で効率よく使う必須アイ
テム。問題意識や財力に応じて助言します。



脱
マネネリ

● カネ (財力)

取り組みの質と量の決定要因であり無関
心層への特効薬。透明性の高い会計手法を
進言します。

● ネタ (情報力)

ヒト・モノ・カネの連結因子。心理的安
全性の高いチームビルドを指導します。